

**Р. О. Смирнов**

ООО «РТ-Инвест Транспортные Системы», Москва, Россия

# ВОПРОСЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*При переходе экономики РФ на наукоемкий путь развития, с учетом современных темпов глобализации повышение экономической эффективности и конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий возможно только при условии стратегического управления инновационной деятельностью этих предприятий. В ответ на возникающие макроэкономические вызовы требуется разработка новых теоретико-методологических подходов, механизмов, методов и инструментов воздействия, соответствующих задачам развития. На одном из примеров рассматриваются направления инновационного развития регионов РФ. На основе создания малых инновационных предприятий в вузах предлагаются наиболее рациональные пути реализации стратегии коммерциализации инновационных технологий.*

**Ключевые слова:** стратегическое управление инновационной деятельностью, коммерциализация инновационных технологий, создание малых инновационных предприятий в вузах.

Для цитирования: Смирнов Р. О. Вопросы коммерциализации инновационных технологий в Российской Федерации в сфере предпринимательской деятельности // Радиопромышленность. 2017. № 3. С. 110–112.

**R. O. Smirnov**

Limited Liability Company RT-Invest Transport Systems, Moscow, Russia

# ISSUES OF COMMERCIALIZATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE FIELD OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES

*With the transition of the Russian economy to the science-intensive path of development, given the current globalization rates, it is possible to enhance economic efficiency and competitiveness of the domestic industrial enterprises solely subject to strategic management of the innovation activity of such enterprises. In response to the new emerging macroeconomic challenges, the development of new theoretical and methodological approaches, mechanisms, methods and action tools corresponding to the tasks of development is required. One of the examples deals with directions for innovative development of the Russian regions. Based on small innovative enterprises established under universities, the most rational ways are proposed for implementing the strategy of commercialization of innovative technologies.*

**Keywords:** strategic management of innovative activity, commercialization of innovative technologies, creation of small innovative enterprises at universities.

For citation: Smirnov R. O. Issues of commercialization of innovative technologies in the Russian Federation in the field of entrepreneurial activities. Radiopromyshlennost, 2017, no. 3, pp. 110–112 (In Russian).

## Введение

В условиях бурного развития науки и техники обострение конкуренции на мировых рынках диктует важность процессов коммерциализации перспективных инновационных разработок и необходимость дополнительных усилий по привлечению инвестиций. При этом правовые, рыночные, организационные, технические, финансовые риски обуславливают эффективность вложений [1].

В настоящее время при наличии политических, торговых и экономических санкций достижение существенных результатов в развитии инновационной среды предприятий представляется проблематичным. Причиной этого представители экспертного сообщества считают отсутствие достаточного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях. Истоки проблемы уходят в советскую экономическую модель. Деятельность научно-исследовательских организаций исторически основывалась на выполнении военно-промышленных и государственных заказов без самостоятельного вывода новых разработок на рынок [2].

## Результаты интеллектуальной деятельности и их роль в развитии инновационных технологий

Результаты анализа проблем, связанных с внедрением инновационных процессов в промышленности, ускорением интеграции науки и производства, свидетельствуют о недостатке подготовленной инфраструктуры для поддержания горизонтальных связей между научными, финансовыми организациями и промышленными предприятиями [3]. Существенную роль в этом играют старение и отток научных кадров [4].

Важной вехой в программе реализации инновационной политики государства стало принятие Федерального закона № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Данный нормативно-правовой акт, более известный в профессиональной среде как закон о малых инновационных предприятиях (далее – МИП) при вузах, предоставляет в рамках упрощенной процедуры бюджетным организациям, в том числе вузам, право учреждать хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности. Результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД), к которым относятся полезные модели, изобретения, топология интегральных микросхем, секреты производства, программы для электронных вычислительных машин, базы данных, могут быть использованы как вклад учредителя в уставные капиталы хозяйственных обществ.

Хозяйственное общество (хозяйственное партнерство), созданное с участием вуза с целью коммерциализации РИД, функционирует как малое и среднее предприятие с соблюдением необходимых требований, предусмотренных в ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а именно:

1. Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год или выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость не должна превышать предельные значения, установленные Постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 г. № 556 (для микропредприятия – 60 млн руб., для малых – 400 млн руб., для средних микропредприятий – 1000 млн руб.).
2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения:
  - а) до 100 человек включительно для малых предприятий, среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек;
  - б) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий.

Университеты способны путем создания малых инновационных предприятий успешно и последовательно решать задачу коммерциализации научных разработок. Этапность реализации идеи включает анализ условий, необходимых для развития проекта, формирование инновационного проекта и оперативные процедуры на стадии НИОКР, привлечение требуемого объема финансирования, учреждение инновационного предприятия. Обладая серьезным научным и техническим потенциалом, а также уникальным оборудованием, научные школы и большинство вузов на сегодняшний день при финансовой поддержке со стороны государства в форме конкурсов и грантов по разным приоритетным направлениям активно проводят исследования в фундаментальных и прикладных областях наук [5].

Деятельность исследователя-инноватора нацелена, наряду с достижением научно-технического результата, еще и на получение дохода от интеллектуального труда [6].

Поиск потенциального заказчика на использование разработки и создание комфортной среды для работы ученого является приоритетной задачей университета.

Опыт развития малых инновационных предприятий, накопленный с участием ведущих университетов РФ, показывает, что создание эффективной инфраструктуры и благоприятного инновационного климата

является ключевым фактором коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Координация работы всех подразделений, составляющих инновационную инфраструктуру университета, позволяет поддержать инноватора в вопросах защиты результатов его интеллектуальной деятельности, оформления и запуска малого инновационного предприятия, обеспечения финансирования проекта.

Сотрудничество с представителями реального сектора экономики региона также является важным компонентом взаимодействия, позволяющим:

- получать информацию о проблемах на производстве и технологических задачах в отрасли;
- привлекать внешние источники финансирования;
- задействовать экспериментальные и промышленные площадки.

Полученная в ходе научных и маркетинговых исследований информация, с учетом сложившейся практики, на начальном этапе анализируется и используется в оформлении результатов интеллектуальной деятельности. На ранней стадии проекта, когда потенциальный рынок инновационной разработки недостаточно изучен и часть выявленных РИД требует доработки, патентования или государственной регистрации, представляется необходимым

осуществлять правовую защиту ноу-хау в целях недопущения преждевременного раскрытия информации и потери конкурентного преимущества.

### Заключение

После проведения оценки конкурентного потенциала и емкости рынка, а также законодательного закрепления объектов интеллектуальной собственности учреждается малое инновационное предприятие (МИП), формируется управленческая команда инновационного проекта и привлекаются инвестиции.

МИП, образованный на базе вуза, способствует введению в гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности, созданных внутри учебного заведения. За счет объединения усилий государства и университета инноватор может с максимальной эффективностью осуществить коммерциализацию своей идеи.

Инструментами получения прибыли выступают продажа лицензий, монопольный выпуск запатентованной продукции или мелкосерийное производство. Создание пилотного варианта технологии при наличии масштабной разработки необходимо для дополнительного тестирования проекта. Таким образом, формирование МИП имеет положительное значение как для инноватора и университета, так и для экономики страны и региона.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петухов О.А., Фомина А.В. Управление рисками внедрения и освоения новых импортозамещающих технологий и перехода на выпуск предприятиями ОПК инновационной продукции // Вопросы радиоэлектроники. 2015. 11. С. 176–195.
2. Завлин П. Н. Оценка эффективности инноваций. СПб.: Изд-во «Бизнес-пресса», 1998. С. 216.
3. Кураев Н.М., Стяжкин А.Н., Фомина А.В. Оценка эффективности производственно-технологического потенциала инновационно-активных предприятий оборонно-промышленного комплекса // Вопросы радиоэлектроники. 2015. 12. С. 177–197.
4. Зинов В. Г. Менеджмент инноваций. Кадровое обеспечение. СПб.: Изд-во Института управления и экономики. 2003. С. 173.
5. Бабкин В. Особенности государственной политики по вовлечению в экономический оборот результатов научных исследований // Интеллектуальная собственность. 2000. № 7. С. 11–17.
6. Дружинин Е. Менеджер-инноватор: от идеи к ее реализации // Управление персоналом. 2000. № 1. С. 48–53.

### REFERENCES

1. Petukhov O.A., Fomina A.V. Risk management of implementation and development of new import-substituting technologies and transition to production of innovative products by defense enterprises. *Voprosy radioelektroniki*, 2015, 11, pp. 176–195 (In Russian).
2. Zavlin P. N. Estimate of innovations efficiency. Saint-Petersburg, Business press Publ., 1998, p. 216 (In Russian).
3. Kuraev N.M., Styazhkin A.N., Fomina A.V. Estimation of efficiency of production and technological capabilities of innovation-active companies of the defense industrial complex. *Voprosy radioelektroniki*, 2015, 12, pp. 177–197 (In Russian).
4. Zinov V. G. *Menedzhment innovacij. Kadrovoe obespechenie* [Management of innovations. Peopleware]. Saint-Petersburg, Instituta upravleniya i ekonomiki Publ., 2003, p. 173 (In Russian).
5. Babkin V. Peculiarity of public policy for involving in economy turnover research study results. *Intellektualnaja sobstvennost*, 2000, no. 7, pp. 11–17 (In Russian).
6. Druzhinin E. Manager-innovator: from an idea to its realization. *Upravlenie personalom*, 2000, no. 1, pp. 48–53 (In Russian).

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

**Смирнов Роман Олегович**, аспирант, кафедра предпринимательского и корпоративного права, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; руководитель группы по финансовому моделированию ООО «РТ-Инвест Транспортные Системы», 105064, Москва, Земляной вал, д. 9, тел.: 8 (926) 451-83-35, e-mail: smirnov.r.o@yandex.ru.

### AUTHOR

**Smirnov Roman**, PhD, postgraduate student, Department of business and corporate law, Financial University under the Government of Russian Federation; head of financial modeling group LLC «RT-Invest Transport Systems», 9, Zemlyanoy val, Moscow, 105064, Russian Federation, tel.: 8 (926) 451-83-35, e-mail: smirnov.r.o@yandex.ru.